

批准立项年份	2023
通过验收年份	

# “十四五”省级重点建设实验教学示范中心 年度报告

(2023年1月1日——2023年12月31日)

**示范中心名称：智工商实验教学示范中心**

**示范中心主任：俞荣建**

**示范中心联系人及联系电话：殷西乐、19857112533**

**所在学校名称（盖章）：浙江工商大学**

**所在学校联系人及联系电话：**

2024年01月02日填报

## 第一部分 年度报告编写提纲（限 3000 字以内）

### 一、人才培养工作和成效

#### （一）人才培养基本情况。

实验教学示范中心目前主要承担了工商管理学院的实验教学工作。在本科生“企业危机管理”、“生活中的怪诞行为学”、“运营管理”、硕士研究生“综合实验方法”、“企业社会责任与绿色发展”、博士研究生“管理研究方法”、“基于机器学习的管理研究”、“人工智能前沿基础”和留学生“管理研究工作坊”等核心课程开展了系统的实验模块教学。

#### （二）人才培养成效评价等。

2023 年开设跨学科本科生和研究生教学和研究创新性实验课程，设计组织行为、消费者行为、公司治理、运营管理、电子商务等相关课程实验任务 20 余项，实验教学年均 400 人时数。

### 二、人才队伍建设

#### （一）队伍建设基本情况。

2023 年为实验中心获批第一年，本年度我们从企业管理系、人力资源系、国际商务系和市场营销系抽调组间了一支全面而又精干的实验教学团队，团队包括 22 位成员（正高 9 名，副高及讲师 13 名），能够系统掌握实验教学的理论知识和技术手段，为本硕在校生开设了大数据挖掘、文本分析、认知行为和决策神经科学、实验经济学专业

课程，在行为博弈理论建模、比较制度实验设计、tDCS 和 ERPs 技术运用等方面积累了丰富的丰富经验。同时，能熟练运用 Z-tree、Eprime 软件进行实验程序开发，形成了较丰富的实验数据库和程序数据库，这些实验包括组织行为、消费者行为、行为公司治理、行为运营管理、行为博弈等主题。

（二）队伍建设的举措与取得的成绩等。

目前，实验中心已经常态化运行董事会群体决策实验、股权结构设计实验、高管激励实验、董事会与经理层沟通实验、网络投票实验、公共产品博弈实验、互联网信息安全实验、互联网群体事件模拟实验、电子商务平台治理实验、招聘模拟实验、晋升模拟实验、产品促销实验等 20 类信息化实验项目，涵盖了工商管理、人力资源管理、市场营销和国际商务等骨干学科和课程。

### 三、教学改革与科学研究

（一）教学改革立项、进展、完成等情况。

2023 年，实验中心获批 17 项省级教改项目或课题，其中省级教改项目分别为《社会主义核心价值观理念下法制化与人性化融合的《劳动法解读与员工关系管理专题》教改项目》；《学习共同体场景中研究生劳动教育的共育路径与创新实践》。

（二）科学研究等情况。

2023 年中心成员获得国家社科重点项目 2 项、其他国家级课题 10 项、省部级项目 10 项。在 HUMAN RELATIONS (FT50)、JOURNAL OF

VOCATIONAL BEHAVIOR、PERSONALITY AND SOCIAL PSYCHOLOGY BULLETIN、INFORMATION SYSTEMS JOURNAL、JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH、《管理世界》、《南开管理评论》、《科研管理》等国内外重要学术期刊上发表论文 20 篇；获得省级科研成果奖 5 项。

#### 四、信息化建设、开放运行和示范辐射

(一) 信息化资源、平台建设，人员信息化能力提升等情况。

实验教学中心正在制订全面详细的实验室建设管理制度，确保有关项目建设和管理的规范化、制度化。包括实验室仪器设备管理制度、实验室学生守则、实验室使用制度、实验室开放制度、实验仪器操作规程、实验室安全卫生制度、实验仪器损坏赔偿制度、实验室主任岗位职责、实验室技术人员岗位职责等等。

(二) 开放运行、安全运行等情况。

目前实验中心场地正在筹划建设中，预计 2024 年开放运行。

(三) 对外交流合作、发挥示范引领、支持中西部高校实验教学改革等情况。

实验中心的使用拟采用“预约制”，面向全校师生开放。

#### 五、示范中心大事记

无

#### 六、示范中心存在的主要问题

目前实验中心场地正在筹划建设阶段，部分配套经费和设备采购

进展存在滞后，正在积极推进。

## 七、所在学校与学校上级主管部门的支持

目前，我校实验教学示范中心主要由实验室与资产管理处负责规划建设，并成立了实验室建设科，建立了实验室安全督察队伍、实验室安全考试、实验室安全全域数治平台等，完善实验教学示范中心运行保障机制。同时，设立了各类实验教学研究项目，支持实验教学改革与创新，积极推动实验教学资源共建共享。

(1) 深化改革，建立科学规范的实验教学示范中心管理体制。学校实验室实行院校二级管理体制，实验教学示范中心均实行主任负责制，各实验教学示范中心主任由学院推荐，并报学校批准、备案。加强实验教学示范中心人才队伍建设，构建年龄、职称、知识、能力、素质结构合理的实验教学团队，形成由学术带头人或高水平教授负责，教学理念先进，教学科研能力强，实践经验丰富，用于创新的实验教学队伍，进一步提高学生实践能力和创新能力。

(2) 开展实验教学研究，加大实验项目和实验课程开发，开展优秀实验技术成果建设活动。学校实施激励措施鼓励实验教学的教学、管理、技术人员积极探索实验教学与管理的新办法、新手段，开展实验教学领域的学术研究和教学研究，加大实验项目和实验课程尤其是综合性实验项目和实验课程的开发，开展优秀实验技术成果评审、奖励。

(3) 注重效益，建立科学的经费投入。学校每年根据学校学科

建设发展的要求，由实验室与资产管理处按照“统筹规划、立项审批、考核评估”的经费管理办法，建立科学的经费投入机制，保障各实验教学示范中心安全稳定运行。在保证实验教学示范中心基本运行的基础上，根据各实验教学示范中心考核评估结果，实现各实验教学示范中心建设经费差额核拨，进一步提升实验教学水平，推动实验教学资源共建共享，确保新形势下创新人才的培养。

## 八、下一年建设规划

推进实验室环境改造，先后改造两个 100+平方的专业实验室，分别位于下沙校区管理楼 4 楼、教工路校区 MBA 教育中心 5 楼。

实验室的设备安装、数据购买和软件调试。产业链安全智慧授课团队聚焦特定制度场景下产业链运行的实验项目设计和数据库建设，行为决策和脑神经授课团队、数字营销和智慧商务授课团队积极部署 VR 系统、眼动仪、生理多导仪、脑电系统等并开展组织行为、消费者行为、电子商务和供应链管理等方向的行为和神经实验教学工作。

### 注意事项及说明：

1. 文中内容与后面示范中心数据相对应，必须客观真实，避免使用“国内领先”、“国际一流”等词。
2. 文中介绍的成果必须有示范中心人员（含固定人员和流动人员）的署名，且署名本校名称。
3. 年度报告的表格行数可据实调整，不设附件，请做好相关成果

支撑材料的存档工作。

## 第二部分 示范中心数据

(数据采集时间为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日)

### 一、示范中心基本情况

示范中心名称	智工商实验教学示范中心				
所在学校名称	浙江工商大学				
主管部门名称	浙江省教育厅				
示范中心门户网站	<a href="https://gsgl.zjgsu.edu.cn/main.htm">https://gsgl.zjgsu.edu.cn/main.htm</a>				
示范中心详细地址 (具体到中心门牌号)	浙江工商大学工商管 理学院 4 楼		邮政编码	310018	
固定资产情况					
建筑面积	200	设备总值	30	设备台数	50
经费投入情况					
主管部门年度经费投入 (直属高校不填)		所在学校年度经费投入			

注：(1) 表中所有名称都必须填写全称。(2) 主管部门：所在学校的上级主管部门，可查询教育部发展规划司全国高等学校名单。

### 二、人才队伍基本情况

#### (一) 本年度固定人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	职务	工作性质	学位	备注
1	俞荣建		49	教授	院长	产业价值链与创新链、创	博士	

						新行为		
2	岑杰		41	教授	副院长	创业管理、行为决策	博士	
3	朱玥		41	教授	副院长	行为决策、领导行为	博士	
4	殷西乐		34	副教授		行为博弈实验、神经科学	博士	
5	达芳		30	讲师		文本分析	博士	
6	张琼寒		30	副教授		人力资源管理	博士	
7	朱良杰		33	讲师		市场营销	博士	
8	王晓辰		44	教授		认知决策、伦理问责、管理心理学	博士	
9	王永跃		45	教授	人力资源系主任	认知决策、管理心理学	博士	
10	曲亮		42	教授		平台企业治理、企业社会责任	博士	
11	吴波		42	教授		企业国际	博士	

						化		
12	楼天阳		45	市场营销系主任/教授		消费者行为	博士	
13	肖迪		42	教授		行为运营管理	博士	
14	邹江波		35	讲师		云计算、数据挖掘	博士	
15	胡玮玮		45	教授		智能信息处理、人力资源管理	博士	
16	王节祥		33	教授		分布式计算、平台企业运营管理	博士	
17	叶庆燕		37	副教授		行为决策	博士	
18	王娱琦		31	讲师		文化心理学	博士	
19	李元祯		34	讲师		公司治理	博士	
20	肖瑶		34	讲师		创新管理	博士	
21	李益		35	实验员		实验室管理	硕士	
22	徐蕾		40	教授		创新创业、战略管理	博士	
23	鲁其辉		45	教授		供应	博士	

						链金融		
24	肖迪		43	教授		供应链金融	博士	
25	曹丹		34	讲师		国际商务	博士	
26	陈力田		35	副教授		创新创业、战略管理	博士	
27	张月月		33	副教授		创新创业	博士	
28	张树满		30	副教授		技术创新	博士	
29	姚力		35	副教授		创新管理	博士	
30	许翀寰		39	教授		数字营销	博士	
31	李琪		30	副教授		电子商务	博士	
32	马龙		32	副教授		电子商务	博士	
33	陈盈		34	讲师		企业创新	博士	
34	杨雪萍		29	副教授		数字创新	博士	
35	吴丽霞		30	讲师		信息管理	博士	
36	马来坤		30	讲师		数字营销	博士	
37	王娱琦		31	副教授		组织行为	博士	
38	谢江佩		31	副教授		组织行为	博士	
39	江婷婷		32	讲师		国际商务	博士	

注：（1）固定人员：指高等学校聘用的聘期 2 年以上的全职人员，包括教学、技术和管理人员。（2）示范中心职务：示范中心主任、副主任。（3）工作性质：教学、技术、管理、其他。具有多种性质的，选填其中主要工作性质即可。（4）学位：博士、硕士、学士、其他，一般以学位证书为准。（5）备注：是否

院士、博士生导师、杰出青年基金获得者、长江学者等，获得时间。

## (二) 本年度流动人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	国别	工作单位	类型	工作期限
无								

注：（1）流动人员包括校内兼职人员、行业企业人员、海内外合作教学人员等。（2）工作期限：在示范中心工作的协议起止时间。

## (三) 本年度教学指导委员会人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	职务	国别	工作单位	类型	参会次数
1	俞荣建	男	49	教授	主任委员	中国	浙江工商大学工商管理学院	校内专家	2
2	岑杰	男	41	教授	委员	中国	浙江工商大学工商管理学院	校内专家	2
3	朱玥	女	41	教授	委员	中国	浙江工商大学工商管理学院	校内专家	2
4	向荣	男	52	教授	委员	中国	浙江工商大学工商管理学院	校内专家	2
5	王晓辰	男	45	教授	委员	中国	浙江工商大学工商管理学院	校内专家	1
6	肖迪	男	45	教授	委员	中国	浙江工商大学工商管理学院	校内专家	2
7	吴波	男	40	教授	委员	中国	浙江工商大学工商管	校内专家	1

							理学院		
8	殷西乐	男	36	副教授	委员	中国	浙江工商大学工商管理学院	校内专家	2
9	达芳	女	32	讲师	委员	中国	浙江工商大学工商管理学院	校内专家	2

注：（1）教学指导委员会类型包括校内专家、外校专家、企业专家和外籍专家。（2）职务：包括主任委员和委员两类。（3）参会次数：年度内参加教学指导委员会会议的次数。

### 三、人才培养情况

#### （一）示范中心实验教学面向所在学校专业及学生情况

序号	面向的专业		学生人数	人时数
	专业名称	年级		
1	工商管理	2022、2023	85	125
2	人力资源管理	2022、2023	97	125
3	市场营销	2022、2023	88	100
4	国际商务	2022、2023	78	50

注：面向的本校专业：实验教学内容列入专业人才培养方案的专业。

#### （二）实验教学资源情况

实验项目资源总数	21 个
年度开设实验项目数	20 个
年度独立设课的实验课程	3 门
实验教材总数	0 种
年度新增实验教材	5 种

注：（1）实验项目：有实验讲义和既往学生实验报告的实验项目。（2）实验教材：由中心固定人员担任主编、正式出版的实验教材。（3）实验课程：在专业培养方案中独立设置学分的实验课程。

### (三) 学生获奖情况

学生获奖人数	3人
学生发表论文数	21篇
学生获得专利数	0项

注：(1) 学生获奖：指导教师必须是中心固定人员，获奖项目必须是相关项目的全国总决赛以上项目。(2) 学生发表论文：必须是在正规出版物上发表，通讯作者或指导老师为中心固定人员。(3) 学生获得专利：为已批准专利，中心固定人员为专利共同持有人。

## 四、教学改革与科学研究情况

### (一) 承担教学改革任务及经费

序号	项目/ 课题名称	文号	负责人	参加人员	起止时间	经费 (万元)	类别
1	社会主义核心价值观理念下法制化与人性化融合的《劳动法解读与员工关系管理专题》		谢江佩				省级研究生教改项目
2	学习共同体场景中研究生劳动教育的共育路径与创新实践		徐蕾				省级研究生教改项目
3	全球价值链研究前沿		俞荣建				省级优秀研究

							生课程
4	人力资源管理		胡玮玮				省级优秀研究生课程
5	一路橡前:大橡木从跟随者向领军者迈进的成长之路		许翀寰	马珍甜# 王雅娟#			省级优秀研究生教学案例
6	从乘风到破浪:海康威视的全球供应链进阶之路		俞荣建	张月月			省级优秀研究生教学案例
7	刚柔并济:衣邦人的供应链管理之道		肖迪	耿钰婷# 谢雅# 曲亮			省级优秀研究生教学案例

							例
8	“晴天修屋顶”： 泛嘉打造企业服务平台的创新之路		王节祥	吴瑶瑶# 陈衍泰# 衡予婧#			省级优秀研究生教学案例
9	墙外开花，墙内也香：桦桐家私打造“双循环”时代背景下的新格局		徐蕾	陈羽祺#			省级优秀研究生教学案例
10	破浪前行风帆劲：天龙的“扬帆出海”之路		徐蕾	钱梦君#			省级优秀研究生教学案例
11	钢筋水泥中的“温情浇灌”：卡森建设的社会责任践行之路		徐蕾	刘潭硕#			省级优秀研究生教学

							案例
12	点滴微光,可成星海:汪少研创业坚守与奋进		徐蕾	吴登健#			省级优秀研究生教学案例
13	打造绿色个性空间:亚厦装饰的运营战略创新		肖迪	张春爱# 江辛# 彭宗奔#			省级优秀研究生教学案例
14	政府与市场双轮驱动:“绿茶皇后”狮峰龙井的高端品牌之路		吴波	周羽中# 王伦# 张诗含#			省级优秀研究生教学案例
15	因势而动:国际化企业泰普森的战略创业之路		吴波	柳雨辰# 丁莹# 杨燕#			省级优秀研究生教学

							案例
16	跨越山海的联结： TP公司的跨国虚拟沟通与协作		胡玮玮	高煜婷#			省级优秀研究生教学案例
17	微光成炬，花开有期： 大东的数字化转型之路		徐蕾	宋顺琴#			省级优秀研究生教学案例

注：此表填写省部级以上教学改革项目/课题。（1）项目/课题名称：项目管理部门下达的有正式文号的最小一级子课题名称。（2）文号：项目管理部门下达文件的文号。（3）负责人：必须是示范中心人员（含固定人员和流动人员）。（4）参加人员：所有参加人员，其中研究生、博士后名字后标注\*，非本中心人员名字后标注#。（5）经费：指示范中心本年度实际到账的研究经费。（6）类别：分为a、b两类，a类课题指以示范中心人员为第一负责人的课题；b类课题指本示范中心协同其他单位研究的课题。

## （二）研究成果

### 1. 专利情况

序号	专利名称	专利授权号	获准国别	完成人	类型	类别
无						

注：（1）国内外同内容的专利不得重复统计。（2）专利：批准的发明专利，以证书为准。（3）完成人：必须是示范中心人员（含固定人员和流动人员），多个中心完成人只需填写靠前的一位，排名在类别中体现。（4）类型：其他等同于发明专利的成果，如新药、软件、标准、规范等，在类型栏中标明。（5）

类别：分四种，独立完成、合作完成-第一人、合作完成-第二人、合作完成-其他。如果成果全部由示范中心人员完成的则为独立完成。如果成果由示范中心与其他单位合作完成，第一完成人是示范中心人员则为合作完成-第一人；第二完成人是示范中心人员则为合作完成-第二人，第三及以后完成人是示范中心人员则为合作完成-其他。（以下类同）。

## 2. 发表论文、专著情况

序号	论文或专著名称	作者	刊物、出版社名称	卷、期(或章节)、页	类型	类别
1	The strategic options of fintech platforms: An overview and research agenda	孙元	INFORMATION SYSTEMS JOURNAL	#####	SSCI	
2	Will there always be a return on investment? The effects of investment in employee development on employee entrepreneurship	叶庆燕	JOURNAL OF VOCATIONAL BEHAVIOR	2023/6/1	SSCI	
3	An event-oriented approach to the transmission of ex-leaders' entrepreneurial endeavor to employees' entrepreneurial intention	叶庆燕	HUMAN RELATIONS	#####	SSCI	
4	Trajectory of Nostalgia in Emerging Adulthood	王娱琦	PERSONALITY AND SOCIAL PSYCHOLOGY BULLETIN	2023/1/5	SSCI	
5	Nature nurtures authenticity: Mechanisms and consequences	王娱琦	JOURNAL OF PERSONALITY AND SOCIAL PSYCHOLOGY	#####	SSCI	
6	Investigating young adults' use of	马龙	INTERNATIONAL	2023/7/1	SSCI	

	Internet credit services: A reflective-impulsive dual-process model		JOURNAL OF CONSUMER STUDIES			
7	Exploring the effect of artificial intelligence intellect on consumer decision delegation: The role of trust, task objectivity, and anthropomorphism	宋金柱	JOURNAL OF CONSUMER BEHAVIOUR	#####	SSCI	
8	Disentangling the effects of open innovation in the time of financial crisis: A strategic choice perspective	姚力	Journal of Engineering and Technology Management	2023/4/1	SSCI	
9	Prediction of patent grant and interpreting the key determinants: an application of interpretable machine learning approach	姚力	Scientometrics	2023/9/1	SSCI	
10	芯片技术国际依赖网络结构及其演化	俞荣建	科研管理	#####	CSSCI	
11	Enterprise Social Media in Workplace: Innovative Use Cases in China	孙元	IEEE TRANSACTIONS ON ENGINEERING MANAGEMENT	2023/7/1	SSCI	
12	How enterprise social media affordances affect employee agility: a self-determination theory perspective	孙元	INFORMATION TECHNOLOGY & PEOPLE	#####	SSCI	
13	基于技术资源的创新生态系统演化及价值共创过程——科大讯飞创新生态系统构建的纵向案	孙元	南开管理评论	#####	CSSCI	

	例研究					
14	制造商“跨桥”治理机制双重治理效果及其边界研究	张志坤	南开管理评论	#####	CSSCI	
15	大企业内部创业单元如何脱颖而出?基于最优区分视角的纵向案例研究	朱亚丽	南开管理评论	2023-10-08	CSSCI	
16	How can China's medical manufacturing listed firms improve their technological innovation efficiency? An analysis based on a three-stage DEA model and corporate governance configurations	俞荣建	Technological Forecasting and Social Change	#####	SSCI	
17	Promote or inhibit? The influence of partner repeatedness in university-industry alliance portfolios on firm innovation performance	张树满	INDUSTRY AND INNOVATION	#####	SSCI	
18	More Is Better or in Waste? A Resource Allocation Measure of Government Grants for Facilitating Firm Innovations	俞安愚	Technological Forecasting and Social Change	#####	SSCI	
19	The spatiotemporal evolution of global innovation networks and the changing position of China: a social network analysis based on cooperative patents	胡峰	R&D Management	#####	SSCI	

20	Dynamic centralized resource allocation approach with contextual impacts: analyzing Chinese carbon allocation plans	俞安愚	Annals of Operations Research	#####	SSCI	
21	Taken for granted: When servant leadership may be negatively related to OCB via psychological entitlement	司维	Journal of Business Research	#####	SSCI	
22	Virtual agents that flatter you: Moderating effects of self-esteem and customization target in e-customization services	司维	PSYCHOLOGY & MARKETING	#####	SSCI	
23	Customer mistreatment and unethical pro-organizational behavior: a daily diary study examining the roles of status threat	叶燕华	International Journal of Contemporary Hospitality Management	#####	SSCI	
24	Managerial human capital and corporate R&D investment	徐晶	Journal of Economic Behavior and Organization	2023/9/1	SSCI	
25	Being friendly and competent: Service robots' proactive behavior facilitates customer value co-creation	宋金柱	Technological Forecasting & Social Change	#####	SSCI	
26	Privacy paradox for location tracking in mobile social networking apps: The perspectives of behavioral	黄幼麟	Technological Forecasting & Social Change	2023/5/1	SSCI	

	reasoning and regulatory focus					
27	Disrupting the Technology Innovation Efficiency of Manufacturing Enterprises Through Digital Technology Promotion: An Evidence of 5G Technology Construction in China	蒋樟生	IEEE TRANSACTIONS ON ENGINEERING MANAGEMENT	2023/4/6	SSCI	
28	从创业者激情到员工创造力: 激情传递的双过程视角	黎常	科研管理	#####	CSSCI	
29	利他性惩罚有利于惩罚者获取权力: 一个演化的视角	朱玥	心理科学	#####	CSSCI	
30	领导集权度如何影响团队绩效? 任务互依性与团队绩效压力的调节作用	谢江佩	心理科学	2023/1/1	CSSCI	
31	拔刀相助还是视若无睹? 同伴辱虐管理对旁观者行为影响的双路径机制	王晓辰	心理科学	2023/1/1	CSSCI	
32	研发边界渗透性与企业创新: 惯例复制的调节作用	肖瑶	科研管理	#####	CSSCI	
33	Intermediate-level outside-in marketing capabilities, technological innovation, and management innovation	张树满	EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING	2023/5/5	SSCI	
34	Goal-Pursuit Tendencies and Retirement Planning: A Time-Lagged and Multi-Dimensional Investigation	叶燕华	Work, Aging and Retirement	#####	SSCI	

35	The strategic options of fintech platforms: An overview and research agenda	孙元	INFORMATION SYSTEMS JOURNAL	#####	SSCI
----	---	----	-----------------------------	-------	------

注：（1）论文、专著均限于教学研究、学术期刊论文或专著，一般文献综述、一般教材及会议论文不在此填报。请将有示范中心人员（含固定人员和流动人员）署名的论文、专著依次以国外刊物、国内重要刊物，外文专著、中文专著为序分别填报。（2）类型：SCI（E）收录论文、SSCI收录论文、A&HCL收录论文、EI Compendex收录论文、北京大学中文核心期刊要目收录论文、南京大学中文社会科学引文索引期刊收录论文（CSSCI）、中国科学院中国科学引文数据库期刊收录论文（CSCD）、外文专著、中文专著；国际会议论文集论文不予统计，可对国内发行的英文版学术期刊论文进行填报，但不得与中文版期刊同内容的论文重复。（3）外文专著：正式出版的学术著作。（4）中文专著：正式出版的学术著作，不包括译著、实验室年报、论文集等。（5）作者：多个作者只需填写中心成员靠前的一位，排名在类别中体现。

### 3. 仪器设备的研制和改装情况

序号	仪器设备名称	自制或改装	开发的功能和用途 (限100字以内)	研究成果 (限100字以内)	推广和应用的高校
无					

注：（1）自制：实验室自行研制的仪器设备。（2）改装：对购置的仪器设备进行改装，赋予其新的功能和用途。（3）研究成果：用新研制或改装的仪器设备进行研究的创新性成果，列举1—2项。

### 4. 其它成果情况

名称	数量
国内会议论文数	0 篇
国际会议论文数	0 篇
国内一般刊物发表论文数	20 篇
省部委奖数	5 项
其它奖数	0 项

注：国内一般刊物：除“（二）2”以外的其他国内刊物，只填汇总数量。

## 五、信息化建设、开放运行和示范辐射情况

### （一）信息化建设情况

中心网址	https://gsgl.zjgsu.edu.cn/main.htm
中心网址年度访问总量	人次
虚拟仿真实验教学项目	2项

## (二) 开放运行和示范辐射情况

### 1. 参加示范中心联席会活动情况

所在示范中心联席会学科组名称	无
参加活动的人次数	0

### 2. 承办大型会议情况

序号	会议名称	主办单位名称	会议主席	参加人数	时间	类型
1	第二届教育部市场营销专业虚拟教研室年会暨商学院院长高峰论坛(2023)	浙江工商大学	王永贵	数万人	2023年8月23日-24日	全国性

注：主办或协办由主管部门、一级学会或示范中心联席会批准的会议。请按全球性、区域性、双边性、全国性等排序，并在类型栏中标明。

### 3. 参加大型会议情况

序号	大会报告名称	报告人	会议名称	时间	地点
无					

注：大会报告：指特邀报告。

### 4. 承办竞赛情况

序号	竞赛名称	竞赛级别	参赛人数	负责人	职称	起止时间	总经费(万元)
无							

注：竞赛级别按国家级、省级、校级设立排序。

### 5. 开展科普活动情况

序号	活动开展时间	参加人数	活动报道网址
无			

#### 6. 承办培训情况

序号	培训项目名称	培训人数	负责人	职称	起止时间	总经费 (万元)
无						

注：培训项目以正式文件为准，培训人数以签到表为准。

### (三) 安全工作情况

安全教育培训情况		人次
是否发生安全责任事故：否		
伤亡人数（人）		未发生
伤	亡	
0	0	

注：安全责任事故以所在高校发布的安全责任事故通报文件为准。如未发生安全责任事故，请在其下方表格打钩。如发生安全责任事故，请说明伤亡人数。